



**MERCER • MARSH
BENEFICIOS™**

5 MEGATENDENCIAS EN LOS PLANES DE SALUD

GESTIÓN DE PLANES DE SALUD SOSTENIBLES

NOVIEMBRE 30, 2016

DIEGO RAMÍREZ MD
Líder Regional de Gestión Salud Integral
San Francisco - Estados Unidos

CARLOS RUBIO
Líder Regional de Consultoría para
Beneficios a empleados
Medellín - Colombia



Contenido

1. Las 5 Mega tendencias en los planes de salud
2. Perfiles de los mercados
3. Estrategias de corto, mediano y largo plazo para planes de salud sostenibles
4. Casos de negocio
5. Preguntas de los participantes





**MERCER • MARSH
BENEFICIOS™**

MEGATENDENCIAS EN PLANES DE SALUD



5 Megatendencias que están retando a las estrategias de salud y bienestar a nivel global

1. Inflación Médica



2. Envejecimiento de la población



3. Fuerza de trabajo Multi-generacional / Diversidad



4. Nuevas tecnologías



5. Co-responsabilidad / Consumidores de servicios



Post megatendencia # 1 inflación médica



Megatendencia #2 envejecimiento de la población

Top 5 causas de siniestralidad en planes de salud patrocinados por empleados

A world map composed of a grid of small grey dots, with the continents clearly visible. The map is centered behind two text boxes.

GLOBAL

1. Cáncer
2. Enfermedad cardiovascular
3. Enfermedades gastrointestinales
4. Enfermedades respiratorias
5. Enf. Músculo esquelética

AMÉRICA LATINA

1. Cáncer
2. Enfermedad cardiovascular
3. Ginecología y obstetricia
4. Enfermedades respiratorias
5. Enfermedades metabólicas y endocrinas

Estudio Global de tendencias médicas Mercer 2016

Megatendencia #3 fuerza de trabajo diversidad multi-generational



“Trabajar a mi manera”

Por debajo del bolsillo



“Trabajar para vivir”

**Conocer las necesidades
de mi familia**



“Vivir para trabajar”

Mantener mi salud



Lealtad a la Compañía

Proteger/ Maximizar

Megatendencia #4: Nuevas Tecnologías

PLATAFORMAS DE BENEFICIOS: Voluntarios, Flexibles, intercambio de beneficios, Aplicaciones APP

SMART PHONES



DISPOSITIVOS PARA PROGRAMAS DE WELLNESS

COMUNICACIÓN RRHH: ONLINE, Aplicaciones APP

Megatendencia #5 Compartir el Riesgo /Co-responsabilidad

COMPORTAMIENTO EN EL CONSUMO

- Educación a empleados
- Programas de prevención
- Cultura de salud y bienestar
- Transparencia
- Intervención de redes
- Incentivos intrínsecos

ELECCIONES

- Beneficios flexibles
- Optimización de recursos de salud
- Planes voluntarios
- Integración con la seguridad social

FINANCIERO

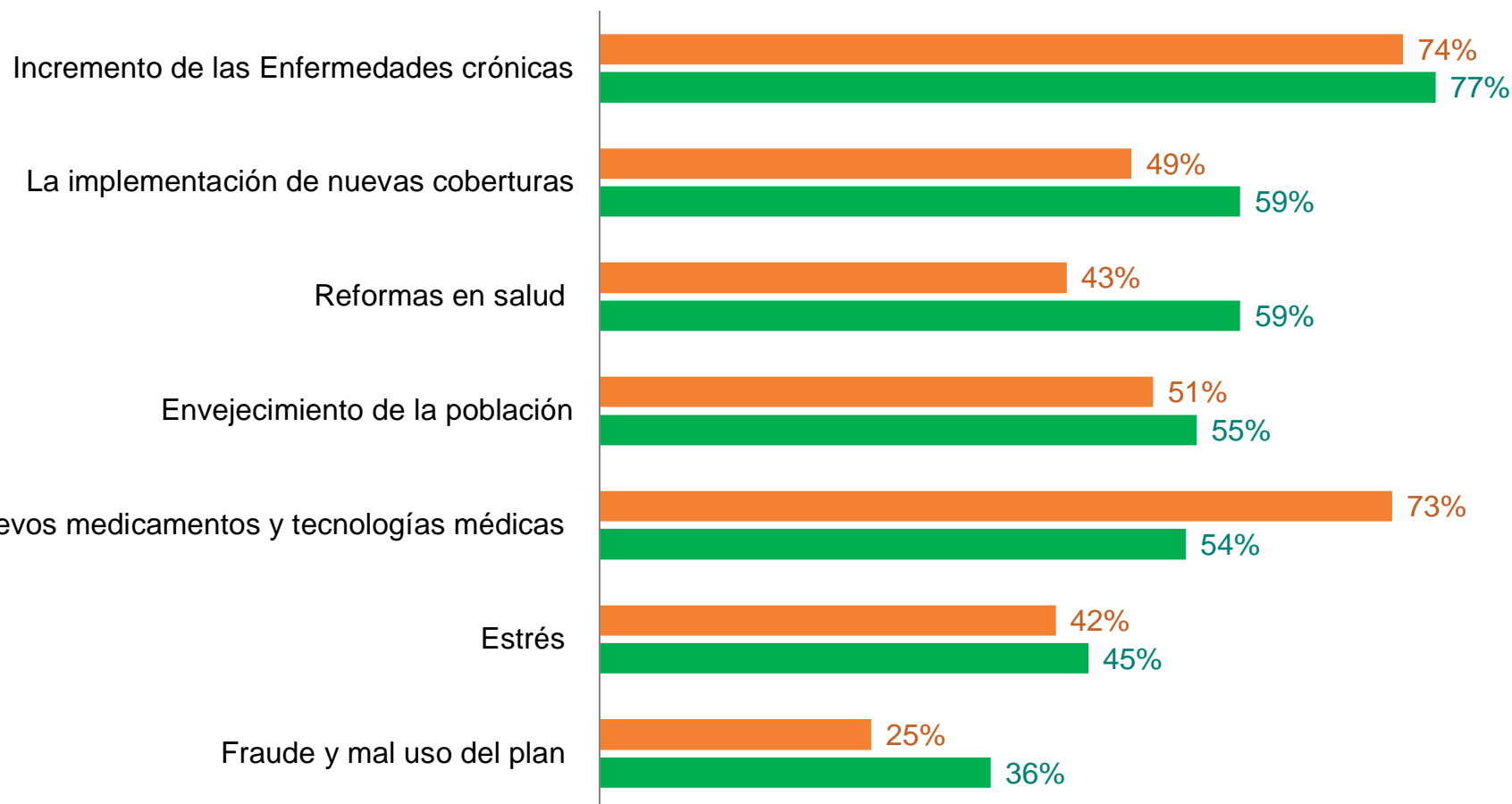
- Planes de salud para el retiro
- Limitación de la elegibilidad
- Contribución en primas
- Copagos
- Deducibles
- Incentivos extrínsecos

EDUCACIÓN / COMUNICACIÓN

Factores que impactan el costo de los planes de salud

Respuesta de la aseguradoras

■ Global ■ Latam



Estudio Global de tendencias médicas Mercer 2016



**MERCER • MARSH
BENEFICIOS™**

2. PERFILES DE LOS MERCADOS



Cinco principales riesgos en salud

Población general (OMS)

#	ARGENTINA	BRASIL	COLOMBIA	CHILE	MÉXICO	REPÚBLICA DOMINICANA
1	Sobrepeso y obesidad	Accidentes y Seguridad	Sedentarismo	Sobrepeso y obesidad	Sobrepeso y Obesidad: Sedentarismo Glucosa alta Colesterol alto	Sobrepeso y Obesidad Sedentarismo Diabetes
2	Tabaquismo:	Sobre peso y obesidad	Colesterol alto	Tabaquismo	Accidentes y Seguridad	Estrés
3	Presión alta	Materno infantil y VIH	Accidentes y Seguridad	Riesgo Cardiovascular Presión Alta Colesterol alto	Materno infantil	Riesgo cardiovascular Presión alta Colesterol alto
4	Sedentarismo:	Presión Alta: H:26% M:20% Colesterol Alto: 43% Glucosa Alta: H:9% M:7%	Sobrepeso y Obesidad: 48%	Riesgo Metabólico Glucosa en sangre alto	Tabaquismo Presion alta	Violencia de Género Transmisión VIH
5	Depresión Alcohol	Sedentarismo	Presión Alta	Depresión Stress Suicidio	Estrés Violencia de género	Tabaquismo

Peso de la enfermedad

Prevalencia en América Latina

Indicador	Diabetes prevalencia	Cáncer Incidencia ⁽¹⁾ 100.000
ARGENTINA	6%	273
BRASIL	9%	229
COLOMBIA	7%	147
CHILE	12%	236
MÉXICO	13%	114
REP. DOM	11%	144
PANAMÁ	9%	145
PERÚ	7%	124

Fuente : MMB análisis de datos de salud específicos de cada país 2.014 correlación con la OMS Statistics Report 2015; Nota : (1) La incidencia de todos los cánceres excl. cáncer de piel no melanoma (por 100.000)



**MERCER • MARSH
BENEFICIOS™**

3. ESTRATEGIAS DE CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO PLANES DE SALUD SOSTENIBLES



Estrategias de corto, mediano y largo plazo generando sostenibilidad a los planes de beneficios

1. Alinear el plan a la estrategia corporativa

2. Conocer a los empleados y sus familias

3. Rediseñar el plan de salud de acuerdo con las necesidades estratégicas del negocio

4. Implementar una estrategia de salud y bienestar

5. Innovar y comunicar el plan de beneficios

Los principios rectores

Aproximación táctica regional/local

1. Alinear el plan a la estrategia corporativa



Indicadores de éxito o gestión



Nivel de competitividad



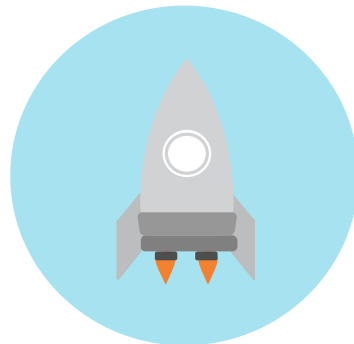
Experiencia del empleado



Costo para el empleador



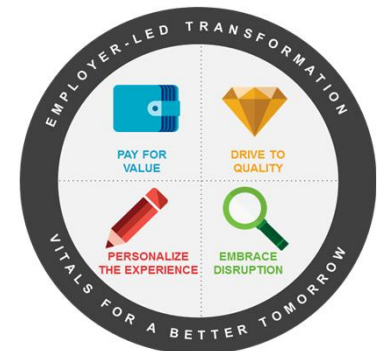
Costo para el empleado



Tecnología y administración



Impacto en el entorno



Manejo del cambio y comunicación

Conocer a los empleados y sus familias

Huella poblacional corporativa

2. Conocer a los empleados y sus familias

Perfil financiero



Hábitos de consumo



Acceso a tecnología



Demografía empleado y familia



Hábitos y propósitos



Estado de salud actual y futuro

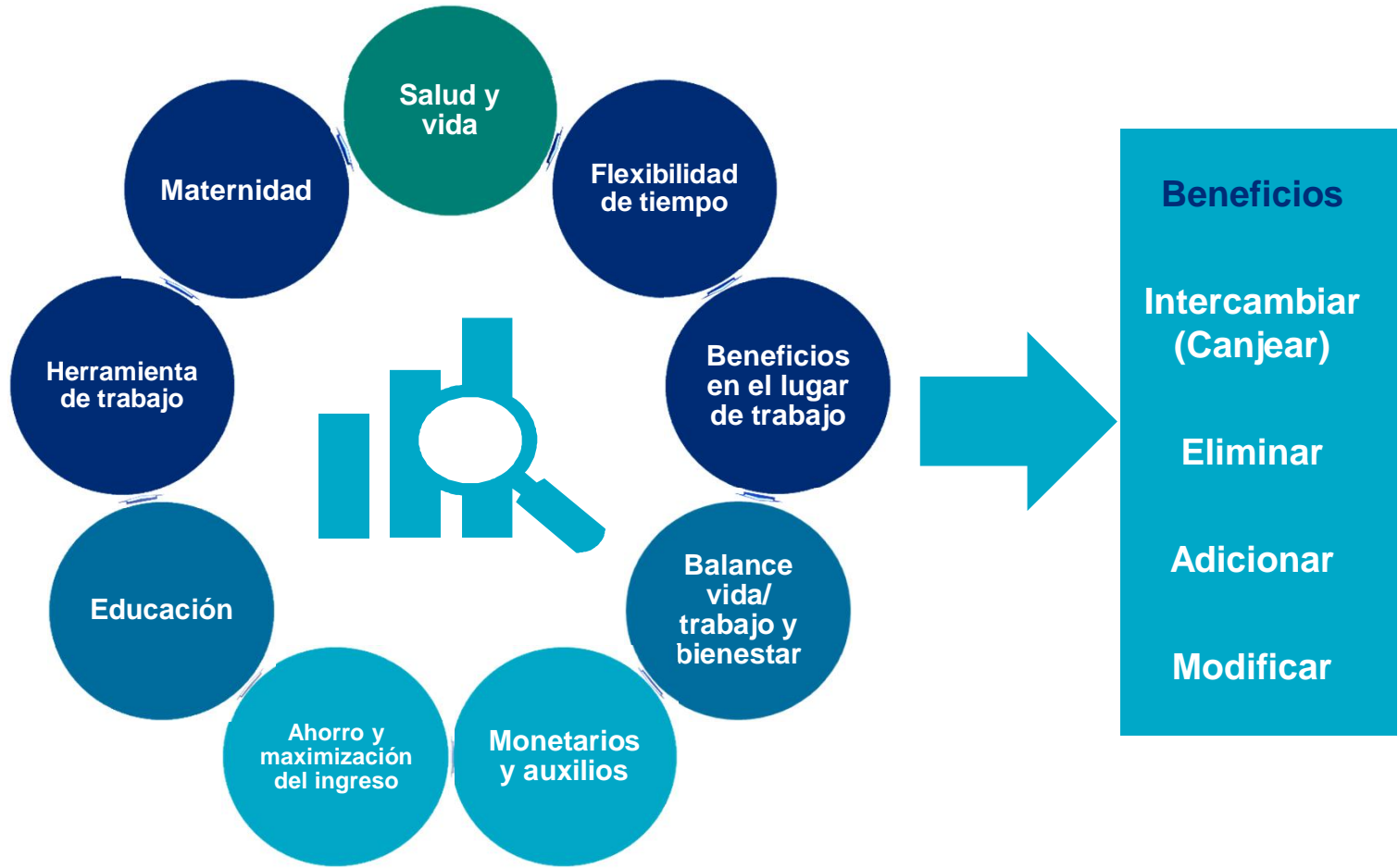


Situación pensional



Desarrollar un inventario “integral”

6. Innovar y comunicar el plan de beneficios



Información de interés

- El plan de salud corresponde entre el 50%-60% de la inversión total
- Más del 50% de las empresas están diseñando beneficios que impacten en el balance vida-trabajo
- Lograr un inventario integral permite optimizar el plan actual acorde a la competitividad interna / externa



MERCER • MARSH
BENEFICIOS™

PREGUNTAS

